



MAT-001-003208 Seat No. _____

B. J. M. C. (Sem. II) (CBCS) Examination

March / April - 2018

Applied Public Relation : Paper-VIII

(Elective Group A) (Old Course)

Faculty Code : 001

Subject Code : 003208

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

- 1 આપણે ત્યાં જનસંપર્ક વ્યવસાયિક છે, તેમ કહી શકાય ? શા માટે ? 14
અથવા
- 1 સરકારી ક્ષેત્રમાં જનસંપર્કની જરૂરિયાત વર્ણવો. 14
- 2 જનસંપર્ક ઝુંબેશમાં સંશોધનના તબક્કાની છણાવટ કરો. 14
અથવા
- 2 જનસંપર્કના ભાવિ પર નોંધ લખો. 14
- 3 સહકારી ક્ષેત્રમાં જનસંપર્કની આવશ્યકતા વર્ણવો. 14
અથવા
- 3 જનસંપર્ક ચક્રમાં મૂલ્યાંકનનું મહત્વ અને મૂલ્યાંકનની પદ્ધતિઓની ચર્ચા કરો. 14
- 4 નીચેનામાંથી કોઈપણ બેના ટૂંકમાં જવાબ આપો : 14
(1) જનસંપર્ક અને વેચાણકળા વચ્ચેનો તફાવત સ્પષ્ટ કરો.
(2) ખાસ પ્રસંગમાં જનસંપર્કની ભૂમિકા વર્ણવો.
(3) જનસંપર્કની આચારસંહિતા અંગે છણાવટ કરો.
- 5 નીચેનામાંથી કોઈપણ બે ટૂંકનોંધ લખો : 14
(1) જનસંપર્ક અને આપત્તિ વ્યવસ્થાપન.
(2) જનસંપર્ક એજન્સીનાં કાર્યો.
(3) હાઉસ જર્નલ.

ENGLISH VERSION

1 For us is public relation is professional ? Why ? 14

OR

1 Narrate the necessity of public relation in government sector. 14

2 Analyze the research phase of public relation campaign. 14

OR

2 Make a note on future of public relation. 14

3 Narrate the necessity of public relation in co-operative sector. 14

OR

3 Discuss the importance of evaluation in public relation circle and methods of evaluation. 14

4 Answer in brief any **two** of the following : 14

(1) Clarify the difference between public relation and marketing.

(2) Narrate the role of public relation at special event.

(3) Analyze the code of conduct for public relation.

5 Write any **two** short-notes from the following : 14

(1) Public relation and crisis management.

(2) Function of public relation agency.

(3) House Journal.